

UNIVERSIDAD CRISTIANA DE LAS ASAMBLEAS DE DIOS

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
A TRAVÉS DE LA
DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL**



REPORTE DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS DENOMINADA:

**“CAUSAS QUE LIMITAN AL ESTUDIANTE LA ADQUISICIÓN DEL
CONOCIMIENTO PARA GENERAR LAS COMPETENCIAS BÁSICAS Y
ESPECÍFICAS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DE LA UNIVERSIDAD CRISTIANA DE LAS ASAMBLEAS DE DIOS”**

En el Marco del Área de Investigación:
“ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y COMERCIO”

NOVIEMBRE DE 2017

Y la Verdad os hará libres....

**“CAUSAS QUE LIMITAN AL ESTUDIANTE LA
ADQUISICIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA GENERAR LAS
COMPETENCIAS BÁSICAS Y ESPECÍFICAS DE LA CARRERA
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD CRISTIANA DE LAS ASAMBLEAS DE DIOS”**

INVESTIGADOR TITULAR

Licda. María Ángeles Rodríguez de Chopin
Coordinadora de la Carrera de la
Licenciatura en Administración de Empresas

CONTENIDO

RESUMEN	1
CUERPO DEL TRABAJO	2
INTRODUCCIÓN.....	2
EL PROBLEMA.....	3
OBJETIVOS.....	4
Objetivo General:.....	4
Objetivos Específicos:	5
ANTECEDENTES	5
FUNDAMENTO TEÓRICO.....	8
<i>Tipo de investigación</i>	13
<i>Población</i>	14
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
<i>Hipótesis Específica N° 1</i>	18
<i>Dirigida a docentes</i>	17
<i>Hipótesis Específica N° 2</i>	19
<i>Dirigida a Docentes:</i>	19
<i>Hipótesis Específica N° 3</i>	22
<i>Dirigida a Estudiantes:</i>	22
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	26
<i>Conclusiones</i>	26
<i>Recomendaciones</i>	27
Bibliografía	29

RESUMEN

Se sabe que se vive en un mundo que cada vez exige más conocimientos y nos reta a esforzarnos para ser una sociedad mejor, esto demanda una formación de la persona en su desarrollo humano, tratando de ser cada día mejor para su bienestar y el de los demás.

En esta oportunidad el docente juega un papel muy importante, desarrollando un rol cambiante en su método de enseñanza, para lograr convertirse en una forma más rápida de lograr un correcto aprendizaje, adaptándose a las nuevas demandas de la sociedad y del entorno cambiante, proporcionando enseñanza para la vida que será de utilidad para siempre, desarrollando nuevas competencias que crean y activan en el estudiante las habilidades, actitudes, valores y destrezas para desempeñarse en contextos complejos.

La presente investigación nació por la necesidad de conocer las áreas educativas de la Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios que necesitan especial atención, al reconocer alguna deficiencia, poder recomendar posibles soluciones que ayuden en el proceso de enseñanza aprendizaje.

CUERPO DEL TRABAJO

INTRODUCCIÓN

La educación por competencias es un tema que hoy en día ha cobrado mucha importancia debido a que las nuevas tendencias del mercado demandan profesionales altamente competentes, donde su desempeño juega un papel importante, ya que se exige demostrar lo que saben de manera práctica; esta situación se vuelve un desafío para preparar a los futuros profesionales con la capacidad y habilidad de transformar conocimientos en acciones. Los futuros profesionales deben ser formados bajo las nuevas exigencias del mundo lleno de cambios y competidores.

La presente investigación que se realizó con la finalidad de conocer cuáles son las causas que limitan al estudiante la adquisición del conocimiento para generar las competencias específicas de la carrera de Administración de Empresas; así como también verificar si los docentes que imparten sus cátedras en la carrera de administración de Empresas dominan las competencias básicas y específicas para compartirlas con los estudiantes de la carrera y a la vez identificar las razones por lo cual algunos estudiantes no se apropian del conocimiento compartido en clase, que le genere las competencias requeridas en el campo laboral.

Para ello se plantearon los objetivos e hipótesis de la investigación; se conocieron los antecedentes históricos y las teorías que definen las principales variables; así como el proceso metodológico donde se define y sistematiza la técnica, método, procedimientos e instrumento que orientó el proceso para obtener los resultados a los

cuales se llegó con la investigación; por último se concluyó en los resultados para luego recomendar y sugerir de acuerdo a los hallazgos.

EL PROBLEMA

En los últimos años se ha podido observar que existen nuevas tendencias en el ámbito empresarial que demandan de profesionales más competitivos que se ajusten a los nuevos cambios del mercado globalizado, de la nueva tecnología y de las formas de comunicación, lo cual ha conducido a las universidades a definir perfiles más competitivos en la formación de los profesionales.

Los cambios que se están dando en el mundo empresarial globalizado requieren de profesionales en Administración de Empresas, con capacidad para mejorar procesos, realizar trabajo en equipo, pensar estratégicamente, optimizar e innovar procesos administrativos, utilizar las nuevas tecnologías de la información, liderar una organización y desempeñarse en contextos complejos ajustándose a las nuevas tendencias del mercado.

La Universidad Cristiana de Las Asambleas de Dios es una institución de Educación Superior, cuya misión es “Contribuir en la formación de profesionales académicamente competentes, con valores espirituales, investigadores e innovadores, comprometidos con la sociedad y el ambiente sirviéndoles con amor cristiano.” Por lo que se responsabiliza en formar profesionales integrales dotados de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores para que

puedan desempeñarse de manera responsable y eficaz en las actividades que el sector laboral demanda.

En los últimos años en la Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios se ha podido observar como algunos egresados de la carrera de Administración de Empresas no están dominando en la práctica las competencias específicas adquiridas en el proceso de formación profesional al momento de desempeñarse responsablemente y de manera eficaz en las actividades laborales. Algunos se encuentran desempleados, otros realizan actividades no relacionadas con su carrera para lo cual fueron preparados.

Las causas pueden ser diversas y son motivo de investigación a fin de obtener la información que ayude en la mejora continua en el proceso de enseñanza aprendizaje en esta carrera.

Es por eso mismo que esta investigación será de carácter aplicada, dando respuesta a la siguiente interrogante:

¿Cuáles son las causas que limitan al estudiante la adquisición del conocimiento para generar las competencias específicas de la carrera de Administración de empresas de la Universidad Cristiana de Las Asambleas de Dios?

OBJETIVOS

Objetivo General:

Investigar cuales son las causas que limitan al estudiante la adquisición del conocimiento para generar las competencias

específicas de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios.

Objetivos Específicos:

Objetivo Específico 1

Indagar si los docentes que imparten las cátedras para la carrera de Administración de Empresas dominan las competencias básicas y específicas aplicadas en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

Objetivo Específico 2

Verificar si los docentes que imparten las cátedras para la carrera de Administración de Empresas utilizan las estrategias necesarias en el proceso de enseñanza aprendizaje para generar las competencias requeridas por la demanda laboral.

Objetivo Específico 3

Identificar cuáles son las 3 principales causas por lo cual los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, no ponen en la práctica las competencias adquiridas en el proceso de enseñanza aprendizaje para lograr el desempeño.

ANTECEDENTES

El Salvador, en la década de los sesenta sufre una transformación en el parque industrial y comercial, lo cual modifica la composición productiva del país. El Ministerio de Educación se involucra en este nuevo cambio en el campo laboral, por lo que se impulsa a realizar

una reforma educativa en todos los niveles, orientando la educación hacia la formación del recurso humano que el sector productivo requería. Es en este periodo nace el bachillerato comercial con opción de secretariado y contaduría; Técnico industrial, con opción de electrónica, mecánica automotriz, mecánica de obra de banco e industrial; hostelería y turismo; navegación y pesca y técnico agrícola.

En los años 70 aparece en la literatura de la psicología el profesor David McClelland de la Universidad de Harvard quien realiza varios estudios sobre la motivación relacionándolo con éxito profesional y define a las competencias como: “Una característica subyacente que está relacionada con una actuación de éxito en el trabajo”. (McClelland, 2016)

Posteriormente se da origen al modelo de enseñanza basado en competencias fundamentado en cuatro principios que son:

- El aprendizaje es un proceso individual, personal y significativo
- El estudiante se orienta por las metas u objetivos a lograr
- El proceso de aprendizaje se facilita cuando la persona sabe exactamente que se espera de ésta y cómo se evaluará su desempeño
- El estudiante requiere de tiempo para ejercitar hasta lograr el dominio del aprendizaje.

Ante la demanda de formación de recurso humano preparado para enfrentar las nuevas necesidades surge en la década de los noventa proyectos de reforma curricular a gran escala y la adaptación de modelos académicos que respondieran a las demandas educativas.

En el año 2016 el Ministerio de Educación, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), junto a diversas instituciones de educación superior, instituciones gubernamentales y no gubernamentales y asociaciones vinculadas a la educación superior en el país, firmaron un Pacto Multisectorial para la Construcción de la Política Nacional de Educación Superior. Esta política involucra al sector productivo y la academia, respondiendo ambas a la realidad actual del país e incorporando las tendencias globales de la educación, enfocados hacia el desarrollo de las capacidades humanas que contribuya al desarrollo productivo y crecimiento económico del país. Todo en un esfuerzo conjunto.

Las competencias son las mismas a nivel mundial sin embargo cada país, las desarrolla con peculiaridades específicas de acuerdo con su contexto.

El Administrador de Empresas debe poseer un amplio perfil, que incluya una gran cantidad de competencias específicas con una clara visión del futuro; que sean capaces de actuar en el campo de trabajo con verdadera conciencia social amor y respeto a su profesión; el interés por el liderazgo debe ser característica esencial en su desempeño personal y profesional. Así como también ser capaz de

crear su propia empresa y contribuir a minimizar el desempleo, el subempleo y la ocupación disfrazada.

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente la Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios está formando profesionales competentes que puedan influir positivamente en el desarrollo económico, social y cultural del país y a nivel internacional adaptándose a las exigencias del mercado laboral globalizado.

La Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios, está enfocando sus esfuerzos para que los egresados de la carrera de Administración de Empresas sean capaces de tomar decisiones de forma autónoma y que cuenten con las competencias básicas y específicas de la carrera que le permitan desenvolverse a la altura de las exigencias del sector laboral que cada día requiere de recurso humano más capacitado. Poder enfrentar y solucionar los problemas que toda empresa enfrenta y que a través de la investigación científica pueda contribuir en la innovación de los procesos actuales. El interés por el liderazgo debe ser característico de su desempeño personal y profesional.

FUNDAMENTO TEÓRICO.

Para definir las competencias es difícil elegir un solo concepto pues son variadas y acertadas las definiciones que existen.

Algunas de las definiciones que han tenido influencia en el concepto actual de competencia manejados por las instituciones educativas latinoamericanas son las siguientes:

1. Se refiere a la capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada (según la OIT este es el concepto generalmente aceptado, 1979)
2. Es la capacidad productora de un individuo que se define y se mide en términos de desempeño en un contexto laboral determinado, no solamente de conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes.
3. Actualmente, las competencias se entienden como actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética, integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer. (Sergio Tobon, 2010)
4. Las competencias son un conjunto articulado y dinámico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que toman parte activa en el desempeño responsable y eficaz de las actividades cotidianas dentro de un contexto determinado (Valerio, 2006)

En conclusión las competencias son:

1. Características permanentes de las personas.
2. Están relacionadas con la ejecución exitosa en una actividad laboral o de cualquier índole.
3. Tienen una relación causal con el rendimiento laboral es decir no están solamente asociadas con el éxito, si no que causa éxito.

4. Pueden ser generalizables a más de una actividad.

Competencias profesionales

Son las capacidades que permiten el desempeño de una ocupación, respecto a los niveles requeridos en un empleo, es más que el conocimiento técnico que hace referencia al saber y al saber-hacer.

Este concepto reúne no solo las capacidades requeridas para el ejercicio de una actividad profesional, sino también un conjunto de comportamientos, toma de decisiones, transmisión de información, facilidad de análisis, características necesarias para el pleno desarrollo de la ocupación.

“La persona que posee competencias profesionales es la que dispone de conocimientos, destrezas y aptitudes para poder ejercer una profesión y resolver problemas de manera autónoma y flexible”. (Enfoques de la educación y capacitación basada en competencias: la experiencia de Australia, 2003)

“Si el entorno cambia bruscamente y de manera inesperada, también las estructuras organizacionales, la configuración y diseño del producto o servicio que se ofrece y la atención al cliente deben hacerlo”. (Sergio Tobón, 2006)

El Profesional en administración de empresas, requiere de competencias que le permitan desempeñarse en una organización para lo cual debe de estar capacitado y poder realizar cambios organizacionales así como tomar decisiones que lleven a la empresa

al logro de sus fines, utilizando estrategias que le permitan hacer uso adecuado de los recursos para cumplir los objetivos de la empresa, de sus empleados, clientes, proveedores, y el medio ambiente.

Competencias laborales

Se pueden visualizar como un conjunto formado por la intercepción de los conocimientos, la comprensión y las habilidades. Este concepto involucra la capacidad comprobada para realizar un trabajo en el contexto ocupacional, incluyendo no solo los conocimientos y las habilidades adquiridas en la institución educativa (competencias académicas) sino también la comprensión de lo que se hace en función de la organización o empresa.

De acuerdo a la Organización Internacional de Trabajo “La competencia Laboral no solo refiere a un concepto de formación previa, sino a la idoneidad para realizar una tarea o desempeñar un puesto de trabajo eficazmente, por poseer las calificaciones requeridas para ello”. (OIT) 1979

Competencias Administrativas básicas.

Son aquellas competencias esenciales que debe desarrollar un administrador de empresas para desenvolverse de manera profesional y que a su vez, son la base para la construcción y el fortalecimiento de otras competencias específicas.

Todo administrador exitoso debe de ser capaz de llevar a cabo las cuatro funciones Administrativas básicas: Planeación, Organización, Dirección y Control.



Ilustración 1. Competencias administrativas básicas

Planeación

Determina las metas y medios de la organización para alcanzarlas. Se planea para: 1. Establecer una dirección general para el futuro de la organización. 2. Para identificar y destinar los recursos de la organización al logro de sus metas. 3. Para decidir cuales tareas deben realizarse para alcanzar las metas

Organización

Proceso de toma de decisiones para saber quién realizará el trabajo y las tareas. Es el diseño y determinación de las estructuras, procesos y sistemas para lograr la simplificación y optimización del trabajo. De esta etapa depende en gran medida el éxito de la organización al utilizar los recursos de forma eficiente y objetiva.

Dirección

La dirección implica lograr que otros realicen las tareas necesarias motivándolos a lograr las metas de la organización. La dirección no solo se hace después que termine la planeación y la organización; es un elemento crucial de esas funciones.

Control

Proceso por el cual una persona, grupo u organización vigila en forma consistente el desempeño y toma una acción correctiva. Un sistema de control administrativo, envía señales a los gerentes de que las cosas no están funcionando como se planeó y que es necesaria una acción correctiva.

PROCESO METODOLÓGICO

Tipo de investigación

Investigación Tipo Descriptiva:

Busca especificar las características importantes de las personas sometidas a estudio, mide y evalúa diversos aspectos del fenómeno investigado.

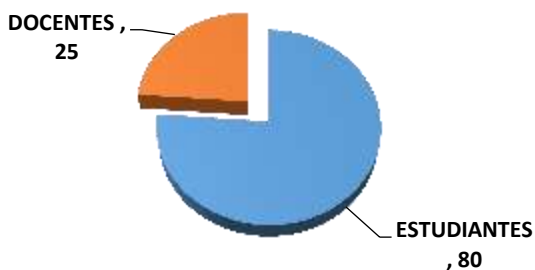
Esta investigación describe de modo sistemático las características de la población en estudio (docentes y estudiantes), a base de hipótesis, analizando minuciosamente los resultados para extraer generalizaciones significativas.

Población

La población con la cual se realizó esta investigación fue con personal docente y estudiantes de la Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios.

Muestra

Para realizar la investigación se trabajó con toda la población estudiantil de la carrera de administración de empresas (80 estudiantes) y con los docentes hora clase y a tiempo completo que imparten clases a los alumnos de la carrera de administración de empresas (25 docentes)



Técnicas e instrumentos.

Para la recolección de la información en este estudio se utilizó una técnica y un instrumento

Técnica

Para obtener la información se utilizó como técnica, la encuesta y como sujetos de investigación al personal docente y estudiantes de la Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios.

Instrumento

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario elaborado en base a las hipótesis, variables e indicadores, el cual contiene preguntas que dan respuesta a las hipótesis planteadas.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para ello se definió el siguiente procedimiento:

- Preguntas evaluadas
- Tabulación de datos
- Gráfico de resultados
- Análisis e interpretación de datos
- Aprobación o rechazo de hipótesis

Para la aprobación o rechazo de las hipótesis se utilizó el método de chi cuadrado, con el cual se estableció la relación numérica entre las variables, cuyos resultados se definen así:

$X^2_c > X^2_\alpha$ = Se acepta la hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula

$X^2_c < X^2_\alpha$ = Se rechaza la hipótesis de trabajo y se acepta la hipótesis nula

Dónde:

X^2_c : Chi Cuadrado Calculado

X^2_α : Chi Cuadrado Teórico

(>): Mayor que

(<): Menor que

COMPROBACIÓN

En la presente investigación para recopilar la información se formularon preguntas cerradas, agrupando los resultados en cuatro respuestas: Mucho, Poco, Muy Poco y Nada.

Por la naturaleza de la investigación, se utilizó el método chi-cuadrado, el cual es uno de los más utilizados para la comprobación de hipótesis estadísticas con cuadros de contingencia. Para ello se utilizó la siguiente fórmula:

$$\chi^2_c = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

Dónde:

Σ = Sumatoria

F_o = Frecuencia observada de un evento o acontecimiento determinado

F_e = Frecuencia esperada, que se determina de acuerdo al enunciado de la hipótesis nula.

N = Total de frecuencias observadas

χ^2_c = Representa el chi cuadrado donde (χ_c) es el cálculo constante y se representa al cuadrado.

Para calcular χ^2 = Es la sumatoria total de la frecuencia observada menos la frecuencia esperada al cuadrado y dividida la frecuencia esperada.

Para calcular los grados de libertad utilizados en esta prueba estadística, se utiliza la siguiente fórmula:

$$V = (F-1) (C-1)$$

Donde:

V: Representa el grado de libertad buscado

F-1: Representa el número de filas, menos la unidad

C-1: representa el número de columnas, menos la unidad

Hipótesis Específica N° 1

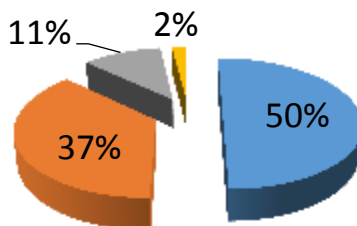
Dirigida a docentes

H1: Los docentes que imparten las cátedras para la carrera de Administración de Empresas dominan las competencias básicas y específicas aplicadas en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

N°	PREGUNTA	OPCIONES DE RESPUESTAS				TOTAL
		MUCHO	POCO	MUY POCO	NADA	
1	Conoce y tiene dominio de las competencias básicas de la carrera de Administración de Empresas que contribuyan a formar al estudiante con liderazgo?	10	10	3	2	25
2	Conoce las nuevas tecnologías de la información que ayudan a organizar y administrar sistemas logísticos integrales?	7	17	1	0	25
3	Los contenidos de los programas los relaciona con la realidad nacional, para que el alumno aprenda a innovar procesos administrativos?	21	3	1	0	25
4	Considera que la conducción de los conocimientos conlleva al desarrollo del talento humano?	23	1	1	0	25
5	Propicia actividades pertinentes para que el estudiante desarrolle actividades personales y pueda tomar decisiones por ejemplo de inversión, financiamiento y gestión de recursos en las empresas?	16	6	2	1	25
6	Es usted innovador y creativo, propiciando el emprendedurismo en estudiante, para que este pueda tomar decisiones gerenciales?	15	7	2	1	25
TOTAL		92	44	10	4	150
PORCENTAJE		61%	29%	7%	3%	100%

HIPÓTESIS N° 1

■ MUCHO ■ POCO ■ MUY POCO ■ NADA



Decisión Estadística:

$$\chi^2_c = 41.33 > \chi^2_\alpha = 25$$

Por lo tanto SE ACEPTA la hipótesis específica (H1) que dice: “ Los docentes que imparten las cátedras para la carrera de Administración de Empresas dominan las competencias básicas y específicas aplicadas en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes” y SE RECHAZA la hipótesis específica nula (Ho1) que dice: Los docentes que imparten las cátedras para la carrera de Administración de Empresas No dominan las competencias básicas y específicas aplicadas en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

Hipótesis Específica N° 2

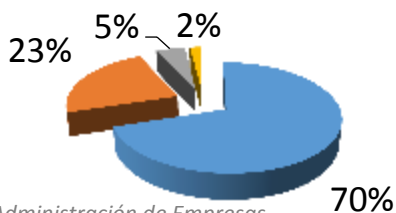
Dirigida a Docentes:

H2: Los docentes de Administración de Empresas no utilizan las estrategias necesarias en el proceso de enseñanza aprendizaje para generar las competencias requeridas por la demanda laboral.

N°	PREGUNTA	OPCIONES DE RESPUESTAS				TOTAL
		MUCHO	POCO	MUY POCO	NADA	
7	Su enseñanza la dirige a resolver casos de la realidad nacional, para que el estudiante tenga capacidad para interpretar información financiera?	18	5	1	1	25
8	Considera que aplicar la teoría a la práctica conduce al estudiante a tomar decisiones organizacionales?	21	3	1	0	25
9	Tiene usted habilidades gerenciales para crear en el estudiante la capacidad de liderazgo?	16	8	1	0	25
10	Los contenidos que comparte son de relevancia empresarial para motivar al estudiante en la actualización e innovación de procesos administrativos?	14	7	3	1	25
11	Comparte información actualizada acorde a las nuevas tendencias tecnológicas de la comunicación e información para que el estudiante aprenda a optimizar procesos organizacionales?	15	9	1	0	25
12	Propicia el trabajo en equipo para inducir al estudiante al logro de metas comunes?	21	2	1	1	25
TOTAL		105	34	8	3	150
PORCENTAJE		70%	23%	5%	2%	100%

HIPÓTESIS N° 2

■ MUCHO ■ POCO ■ MUY POCO ■ NADA



Decisión Estadística:

$$\chi^2_c = 15.04 < \chi^2_\alpha = 25$$

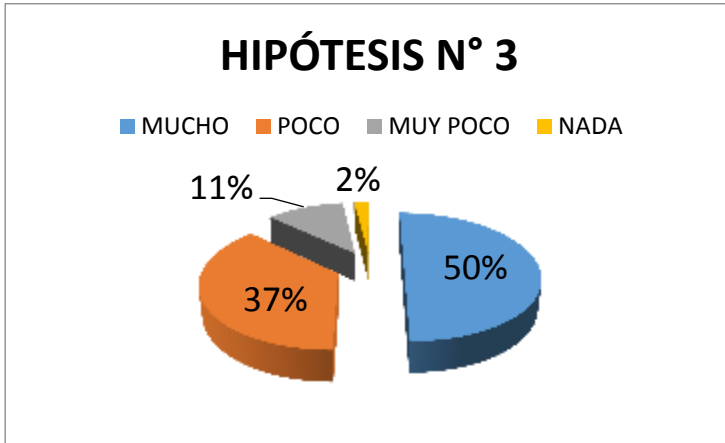
Por lo tanto SE RECHAZA la hipótesis específica (H2) que dice “Los docentes de Administración de Empresas no utilizan las estrategias necesarias en el proceso de enseñanza aprendizaje para generar las competencias requeridas por la demanda laboral” y SE ACEPTA la hipótesis específica nula (Ho2) que dice: “Los docentes de Administración de Empresas utilizan las estrategias necesarias en el proceso de enseñanza aprendizaje para generar las competencias requeridas por la demanda laboral”.

Hipótesis Específica N° 3

Dirigida a Estudiantes:

H3: “El poco interés por la investigación; dificultad para relacionar y aplicar los conocimientos adquiridos y la adaptación de conocimientos a las nuevas tendencias del entorno empresarial son las principales causas que limitan al estudiante la adquisición del conocimiento para generar las competencias específicas de la carrera de Administración de Empresas”.

N°	PREGUNTA	OPCIONES DE RESPUESTAS				TOTAL
		MUCHO	POCO	MUY POCO	NADA	
1	Conoce y tiene dominio de las competencias básicas de la carrera de Administración de Empresas que contribuyan a formar al estudiante con liderazgo?	21	42	15	2	80
2	Conoce las nuevas tecnologías de la información que ayudan a organizar y administrar sistemas logísticos integrales?	26	41	12	1	80
3	Los contenidos de los programas los relaciona con la realidad nacional, para que el alumno aprenda a innovar procesos administrativos?	34	33	10	3	80
4	Considera que la conducción de los conocimientos conlleva al desarrollo del talento humano?	54	20	4	2	80
5	Propicia actividades pertinentes para que el estudiante desarrolle actividades personales y pueda tomar decisiones por ejemplo de inversión, financiamiento y gestión de recursos en las empresas?	54	20	4	2	80
6	Es usted innovador y creativo, propiciando el emprendedurismo en estudiante, para que este pueda tomar decisiones gerenciales?	51	22	6	1	80
Total		240	178	51	11	480
Porcentaje		50%	37%	11%	2%	100%



Decisión Estadística:

$$X^2_c = 59.48 > X_{2\alpha} = 25$$

Por lo tanto SE ACEPTA la hipótesis específica (H3) que dice: “El poco interés por la investigación; dificultad para relacionar y aplicar los conocimientos adquiridos y la adaptación de conocimientos a las nuevas tendencias del entorno empresarial son las principales causas que limitan al estudiante la adquisición del conocimiento para generar las competencias específicas de la carrera de Administración de Empresas”; SE RECHAZA la hipótesis específica nula (Ho3) que dice: “El poco interés por la investigación; dificultad para relacionar y aplicar los conocimientos adquiridos y la adaptación de conocimientos a las nuevas tendencias del entorno empresarial No son las principales causas que limitan al estudiante la adquisición del

conocimiento para generar las competencias específicas de la carrera de Administración de Empresas”.

Cuadro resumen de las hipótesis planteadas

Hipótesis	Valor X^2_c	Valor X^2_α	Totales	Decisión
Hipótesis I	41.33	25	41.33 > 25	Se Acepta la Hipótesis de Trabajo y se Rechaza la Nula
Hipótesis II	15.04	25	15.04 < 25	Se Rechaza la Hipótesis de Trabajo y se Acepta la Nula
Hipótesis III	59.48	25	59.48 > 25	Se Acepta la Hipótesis de Trabajo y se Rechaza la Nula
HIPÓTESIS GENERAL	115.85	75	115.85 > 75	Al aceptarse Dos de las Tres Hipótesis Específicas se aceptan la Hipótesis General.

Aceptación o rechazo de la Hipótesis General (HG)

Dado que todas las hipótesis específicas tienen la misma ponderación, entonces las hipótesis H1 y H3 se aceptan, la suma de su valor asciende a 66.66% del total de la hipótesis general, rechazándose solo el 33.33% que corresponde a la hipótesis específica H2.

Si teóricamente la hipótesis general es la sumatoria de las hipótesis específicas, se concluye que: Se acepta la hipótesis general que dice así “Existen causas que limitan al estudiante la adquisición del conocimiento para generar las competencias específicas de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios”

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. Por medio de la investigación se pudo comprobar que los docentes que imparten las cátedras para la carrera de administración de empresas la mayoría dominan las competencias básicas y específicas aplicadas en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Solo un porcentaje pequeño de la población encuestada desconoce y tiene poco dominio de las competencias básicas de la carrera.

Existe mucho interés por parte de los docentes para que los estudiantes apliquen los conocimientos en casos de realidad nacional, puedan innovar procesos administrativos, tomar decisiones organizacionales y desarrollar su talento.

2. Se comprobó que los docentes de administración de empresas utilizan las estrategias necesarias en el proceso de enseñanza aprendizaje, lo cual permite generar las competencias en el estudiante, a fin de que este pueda desempeñarse en el área laboral.

Los docentes propician actividades áulicas, contenidos de relevancia nacional, información actualizada acorde a las nuevas tendencias, para que el estudiante desarrolle habilidades gerenciales creando la capacidad de liderazgo y trabajo en equipo para lograr metas comunes.

3. Con esta investigación se determinó que los estudiantes muestran poco interés por la investigación; tienen dificultad para relacionar y aplicar los conocimientos adquiridos así como la adaptación de los conocimientos a las nuevas tendencias del entorno empresarial, siendo estas las principales causas que limitan al estudiante la adquisición del conocimiento para generar las competencias específicas de la carrera.

Se observó que solo la tercera parte de estudiantes encuestados, utilizan la práctica de relacionar y aplicar los conocimientos adquiridos en las nuevas tendencias empresariales y la interpretación contable financiera.

Sin embargo aseguran tener la capacidad de construir y crear nuevas ideas e identificar oportunidades de negocio.

Recomendaciones

A los docentes:

1. Se recomienda para los docentes que aún no dominan las competencias básicas y específicas de la carrera; que se documenten con información bibliográfica para que los conocimientos adquiridos puedan utilizarlos combinando destrezas y capacidades en el proceso de enseñanza logrando que el estudiante aprenda haciendo en situaciones concretas de toma de decisiones.

A la Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios, debe capacitar a los docentes para motivarlos y su desempeño individual sea satisfactorio, logrando con ello cambiar su actitud y conducta, incrementando sus habilidades y destrezas.

2. Se recomienda que el mínimo porcentaje de docentes que no utilizan estrategias para tomar acciones que conlleven a conseguir los mejores resultados en el proceso de enseñanza aprendizaje deban hacerlo con la finalidad de que sus estudiantes puedan lograr un aprendizaje significativo que genere las competencias requeridas en el campo laboral.

Así como también la Universidad debe capacitar a sus docentes en el área de competencias básicas y creación de estrategias de enseñanza para que sus docentes desarrollen su desempeño al máximo.

3. Se recomienda que los docentes propicien actividades donde el estudiante pueda tener contacto con la realidad para adquirir nuevos conocimientos a partir de la recopilación, estudio e interpretación de información obtenida por medio de la observación e investigación y aplicar los conocimientos adquiridos en la solución de problemas o interrogantes.

Así como también a través de la investigación puedan relacionar, adaptar y aplicar los conocimientos adquiridos a las nuevas tendencias del entorno empresarial, siempre buscando dar soluciones a la problemática, tomando decisiones y desarrollando su talento.

Bibliografía

LIBROS

- David Ausbel, J. N. (1998). *Psicología educativa*. Mexico: Trillas.
- Flamenco, D. A. (2007). *Guía didáctica para seminario de investigación*. San Salvador: Talleres Graficos.
- Sampieri, R. H. (2016). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hil.
- Sergio Tobón, A. R. (2006). *Competencias, Calidad y Educación Superior*. Bogotá: Magisterio.
- Sergio Tobon, J. P. (2010). *Aprendizaje y evaluación de competencias*. Mexico: Pearson.
- Soriano, R. R. (2003). *Guía para realizar investigaciones sociales*. Mexico: Plaza y Valdéz.
- Valerio, F. J. (2006). *Modernas estrategias para la enseñanza*. Mexico: Euromexico.

OTROS

- Educación, R. I. (2013). Factores que intervienen en el proceso de aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Educación*, 4.
- Enfoques de la educación y capacitación basada en competencias: la experiencia de Australia*. (23 de Agosto de 2003). Obtenido de <http://www.hemero.digital.unam.mx/ANUIES/ipn/>.
- INSAFORP. (8 de Enero de 2017). <http://www.insaforp.org.sv>.
- McClellant, D. (25 de Mayo de 2016). <http://www.arearh.com/masallaformacion.htm>.
- Página, L. (15 de Octubre de 2010). *1° Congreso de Educación Superior*.